

Maud Girard Vuille

Consultante éditoriale & coordination de projets de communication

maud.girard76@gmail.com · 06 26071636

www.modunet.net · LinkedIn : [@maudgirardvuille](#)



RÉSUMÉ PROFESSIONNEL

Consultante indépendante en stratégie éditoriale et coordination de projets de communication, issue de la communication digitale et du journalisme d'entreprise, j'accompagne des dirigeants, responsables marketing et structures à taille humaine dans des projets qui demandent du fond, de la cohérence et une vision d'ensemble.

Mon travail s'inscrit dans le temps long : clarification des enjeux, structuration des contenus, articulation entre stratégie, production éditoriale et déploiement opérationnel.

Je n'interviens pas comme exécutante, mais comme partenaire impliquée, attentive aux réalités de terrain et aux contraintes propres à chaque contexte.

Habituée à travailler dans des environnements variés — PME, collectivités, structures culturelles, indépendants — je m'appuie sur une approche à la fois journalistique, stratégique et méthodologique.

Lorsque les projets l'exigent, je coordonne un réseau de partenaires spécialisés afin de garantir la cohérence entre le fond, la forme et l'expérience finale.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultante éditoriale & coordination de projets de communication — Modunet

Depuis 2012

Accompagnement stratégique et éditorial de projets de communication et de contenus web : clarification des objectifs, structuration des messages, conception de dispositifs éditoriaux, coordination des intervenants (graphisme, développement, vidéo, photo).

Conception de contenus éditoriaux incluant la préparation et la conduite d'entretiens, la structuration de récits et la coordination des expertises mobilisées.

Interventions auprès de PME, collectivités, structures culturelles et indépendants, sur des projets aux niveaux de maturité et aux moyens variés.

Chargée de communication et marketing — Altissimo (groupe spécialisé dans l'escalade indoor)

2006 – 2011

Communication et marketing pour un groupe intégrant fabrication de murs et prises d'escalade, exploitation de salles et développement d'un réseau de franchise.

Contribution aux actions de communication globale, contenus, supports marketing et coordination interne.

ACTIVITÉS ÉDITORIALES

Auteure — écriture créative

Depuis 2024

Publication d'un ouvrage de fiction (maison d'édition indépendante Zola N'Tondo).

Création et animation du podcast « Voix de Plumes »

Depuis septembre 2025

Conception éditoriale, préparation et conduite d'entretiens, lectures d'extraits.

Format long (environ une heure), publication mensuelle.

TRANSMISSION & ACCOMPAGNEMENT

Accompagnement personnalisé à la prise en main des outils de communication digitale et des réseaux sociaux.

Transmission de méthodes et de repères pour un usage professionnel, raisonné et autonome, incluant une sensibilisation à l'IA générative lorsque cela est pertinent pour le projet.

FORMATION & AFFILIATIONS

Certification

Entreprendre et développer sa clientèle grâce au marketing digital – Intelligence artificielle (2025)

Formation initiale

Maîtrise de Lettres modernes – Mention Très Bien

Affiliations professionnelles

Membre de la Société des Gens de Lettres (SGDL)

Membre de l'association Les Gourmets de Lettres